

DIPLOMATURA EJECUTIVA

Comunicación de Gobierno 360°

Cursada sincrónica y asincrónica
Grabaciones subidas al campus

**Masterclass presenciales con
referentes nacionales e internacionales**

INSCRIPCIÓN E INFO:

www.unab.edu.ar/diplomaturas/

**Duración:
6 meses**

**Modalidad
Online**

PRESENTACIÓN

Vivimos en un mundo complejo, atravesado por la aceleración del cambio, la hiperconectividad y la presencia permanente de la comunicación en la vida pública. En este nuevo ecosistema, los **gobiernos**, las **instituciones** y las **organizaciones públicas** necesitan comprender cómo se construyen los **consensos sociales**, cómo se forman las agendas ciudadanas y cómo **intervenir estratégicamente** en escenarios cada vez más dinámicos, fragmentados y exigentes. La Diplomatura en Comunicación de Gobierno 360° de la Universidad Nacional Guillermo Brown propone una **formación orientada a fortalecer las capacidades de comunicación pública, institucional y ciudadana**. Su objetivo es brindar herramientas conceptuales y prácticas para diseñar estrategias de comunicación asertivas, construir confianza pública, explicar políticas de gobierno, anticipar conflictos, gestionar crisis y mejorar el vínculo entre el Estado y la ciudadanía.

A lo largo del trayecto formativo se abordarán los principales desafíos de la comunicación política contemporánea en su dimensión gubernamental: la planificación de la comunicación de gestión, la construcción de **agenda pública**, la **escucha ciudadana**, el uso estratégico de datos, el gobierno abierto, la gestión reputacional, la **comunicación de riesgo** y el impacto de las **nuevas tecnologías**, los medios, las redes sociales y la **inteligencia artificial** en la conversación pública.

La diplomatura combina una mirada integral de la comunicación de gobierno con herramientas aplicadas para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la **intervención en contextos de alta exposición pública**. Está pensada para quienes buscan comunicar mejor la gestión, ordenar prioridades, construir **legitimidad** y sostener vínculos de confianza con la ciudadanía.



¿QUÉ CONOCIMIENTOS VAS A ADQUIRIR?

La Diplomatura en Comunicación de Gobierno 360° te permitirá:

Comprender los procesos de la **comunicación política, pública e institucional** en contextos de transformación social, tecnológica y mediática. Analizar las dinámicas de la opinión pública, el **clima social**, la construcción de **agenda** y la conversación ciudadana.

Diseñar estrategias de comunicación para gobiernos, instituciones públicas y organizaciones con incidencia en **asuntos públicos**.

Traducir políticas públicas, programas, servicios y **decisiones de gestión** en mensajes claros, accesibles y relevantes para la ciudadanía. Desarrollar planes de comunicación integrales para comunicar gestión, construir consensos y **fortalecer** la confianza pública.

Incorporar herramientas de escucha ciudadana, análisis de datos, monitoreo de conversaciones y **gobierno abierto**.

Comprender el **rol de los medios** de comunicación, las redes sociales, las plataformas digitales y la inteligencia artificial en la comunicación gubernamental.

Diseñar estrategias de **storytelling** público para ordenar relatos de gestión, explicar decisiones y construir sentido político e institucional.

Planificar estrategias de comunicación convergente, articulando territorio, medios, redes, **vocerías** y **canales institucionales**.

Gestionar situaciones de riesgo, controversias, escándalos, **crisis reputacionales** y conflictos en el espacio público.

Fortalecer capacidades de vocería, **media training** y desempeño comunicacional en escenarios de alta exposición.

Elaborar **tableros de seguimiento**, indicadores y criterios de evaluación para la toma de decisiones comunicacionales.



¿EN QUÉ CAMPOS PODRÁS APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS?

La Diplomatura en Comunicación de Gobierno 360° está dirigida a funcionarios públicos, equipos de gobierno, agentes estatales, responsables de comunicación institucional, **asesores, consultores, referentes políticos, sociales, sindicales y de organizaciones de la sociedad civil** que busquen fortalecer sus capacidades para comunicar políticas públicas, construir consensos y mejorar el vínculo con la ciudadanía.

También está orientada a **profesionales** de la comunicación, la **ciencia política**, la **gestión pública**, el **periodismo**, las **relaciones institucionales**, el **marketing**, la **publicidad** y disciplinas afines interesados en desarrollar herramientas estratégicas para intervenir en procesos de formación de la opinión pública, gestión de agendas, comunicación territorial, comunicación digital y gestión de crisis.

Una propuesta formativa para quienes quieren comunicar gobiernos, construir confianza pública y gestionar la conversación social con una **mirada estratégica, integral y 360°**.

La formación incorpora contenidos orientados a la gestión de la comunicación de gobierno para **contextos locales, provinciales, regionales y nacionales**; empresas públicas; organismos; programas de gestión y servicios. Los conocimientos se podrán aplicar en campañas de comunicación con enfoque 360.

La **modalidad** de la cursada será **virtual** con intercambio de información a través del Campus de la Universidad Nacional Guillermo Brown.

Se dictarán **2 encuentros semanales sincrónicos** de 2 hs. Cursada **asincrónica** con seguimiento de contenidos y prácticas.

Masterclass presenciales con referentes nacionales e internacionales

Su duración es de **6 meses**

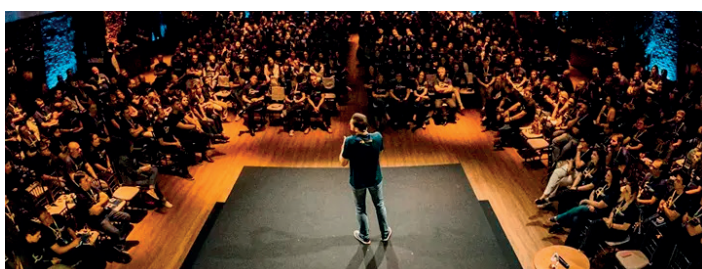
Título: Diplomatura en Comunicación de Gobierno 360°

MATERIAS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

La comunicación pública: características, ciclos y estrategias

El ciclo de la comunicación política: alcances, diferencias, zonas de convergencia, estilos comunicacionales y responsabilidades institucionales. Ciclos de la comunicación pública: diagnóstico, definición estratégica, ejecución, evaluación y aprendizaje. Ecosistema mediático híbrido: medios tradicionales, plataformas, conversación social, desintermediación y nuevas mediaciones. Agenda pública, legitimidad, confianza, reputación, gobernabilidad y construcción de consensos. Mapa de actores, públicos, issues, stakeholders, territorios de conversación y riesgos de contexto. Estrategias proactivas, reactivas y preventivas: coordinación de mensajes, vocerías, canales y tiempos políticos. Diseño de rutinas de gestión comunicacional: planificación, seguimiento, tableros e indicadores. Comunicación de gobierno vs. comunicación de campaña. Las crisis políticas y el ciclo de la comunicación pública.

Taller aplicado: matriz de diagnóstico y primera hipótesis de estrategia comunicacional.



Opinión pública, clima social y comunicación política

Opinión pública, clima social, conversación pública y humor social: diferencias conceptuales y usos estratégicos. Agenda setting, priming, framing y construcción de relevancia pública. Audiencias fragmentadas, comunidades políticas, burbujas informativas y segmentación de públicos. Métodos de investigación: encuestas, focus groups, entrevistas, tracking, social listening y análisis de tendencias. Lectura crítica de datos: tamaños muestrales, sesgos, márgenes de error, inferencias y límites de interpretación. Emociones, sesgos cognitivos, polarización, desafección y confianza institucional. Diagnóstico de entorno: mapa de actores, matriz de issues y señales tempranas del clima social.

Taller aplicado: construcción de un informe ejecutivo de diagnóstico para la toma de decisiones.

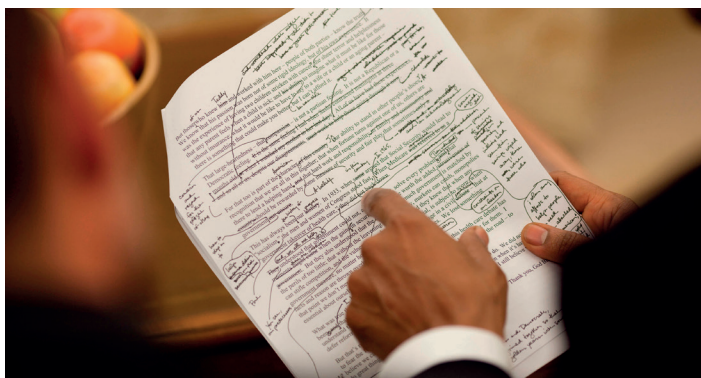


MATERIAS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

Narrativas, imagen pública y creatividad política

Narrativa política y gubernamental: relato madre, marcos interpretativos, promesa, tono y consistencia. Imagen pública: atributos, credibilidad, liderazgo, cercanía, competencia, autoridad y autenticidad. Storytelling aplicado a campañas, gobiernos, políticas públicas, crisis y conversación digital. Creatividad política: del insight social a la idea fuerza, piezas, slogans, claims y formatos audiovisuales. Arquitectura de mensajes: mensaje central, mensajes secundarios, pruebas, ejemplos y adaptación por públicos. Narrativas visuales: fotografía, video corto, gráfica, escena pública, símbolos, gestualidad y puesta en contexto. Coherencia entre narrativa, gestión, territorio, redes, prensa y vocerías.

Taller aplicado: construcción de relato, atributos e idea creativa para un caso de campaña o gobierno.



Vocería, media training y performance mediática

Vocería pública: rol, legitimidad, preparación, coordinación interna y límites de responsabilidad. Construcción de mensajes para entrevista, conferencia, debate, streaming, radio, televisión y formatos híbridos. Comunicación verbal, no verbal y paraverbal: claridad, ritmo, presencia, escucha activa y control de escena. Técnicas de respuesta: puenteo, reformulación, manejo de repreguntas, datos sensibles y preguntas hostiles. Relación con periodistas, productores, influencers, moderadores y audiencias en vivo. Vocería en contextos de presión: controversias, crisis, rumores, errores y pedidos de disculpa. Preparación de Q&A, talking points, briefing de vocería y evaluación posterior.

Entrenamiento aplicado: simulaciones con feedback docente y plan personal de mejora.



MATERIAS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

Estrategia digital: redes, pauta e IA aplicada

Ecosistema digital político: plataformas abiertas, mensajería privada, video corto, comunidades, creadores y medios nativos. Estrategia de contenidos: objetivos, públicos, formatos, calendario, tono, narrativa, cadencia y criterios de publicación. Pauta digital: objetivos de campaña, segmentación, funnels, pruebas A/B, medición y criterios de optimización. Social listening, analítica de redes, tableros, métricas accionables y uso de evidencia para decisiones rápidas. IA generativa aplicada a investigación, creatividad, guionado, prototipado, monitoreo y sistematización de información. Desinformación, deepfakes, operaciones coordinadas y protocolos de verificación/respuesta. Ética, privacidad, transparencia, sesgos algorítmicos y límites del targeting político.

Taller aplicado: diseño de un plan digital integrado con pauta, contenidos, escucha e IA.

Comunicación de riesgo, crisis y gestión reputacional

Riesgo, issue, controversia y crisis: diferencias, umbrales de escalamiento y criterios de activación. Sistemas de alerta temprana: monitoreo, señales débiles, mapa de vulnerabilidades y actores críticos. Reputación pública: confianza, legitimidad, credibilidad, responsabilidad y reparación. Protocolos de crisis: comité, roles, flujos de aprobación, vocerías, canales y tiempos de respuesta. Comunicación de emergencia, servicios críticos, conflictos sociales, incidentes y entornos hostiles. Rumores, desinformación, filtraciones y ataques coordinados: verificación, contención y respuesta pública. Gestión de las polémicas y de los escándalos políticos. Post-crisis: evaluación, aprendizaje, reparación simbólica, rendición de cuentas y recuperación reputacional.

Simulación aplicada: sala de situación, mensajes, vocería y plan de respuesta.



MATERIAS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

Comunicar la gestión: políticas públicas, agenda y ciudadanía

Comunicación de gobierno y comunicación de políticas públicas: diferencias, objetivos y responsabilidades. De la decisión pública al mensaje ciudadano: traducción de gestión técnica en valor público comprensible. Agenda gubernamental: prioridades, coordinación interáreas, calendario de gestión y alineamiento de vocerías. Comunicación de servicios, derechos, beneficios, obras, reformas y políticas sensibles. Lenguaje claro, accesibilidad, inclusión, escucha y utilidad pública como criterios de diseño comunicacional. Gestión de expectativas: promesas, plazos, avances, demoras, resultados y rendición de cuentas. Participación ciudadana, escucha y feedback como insumos de gestión y legitimidad. Taller aplicado: plan de comunicación para una política pública o programa de gestión.

Datos, escucha ciudadana y gobierno abierto

Gobierno abierto: transparencia, participación, colaboración, legitimidad y rendición de cuentas. Datos abiertos y datos de gestión como activos comunicacionales y de mejora de decisiones. Escucha ciudadana multicanal: redes, medios, atención ciudadana, territorio, encuestas y reclamos. Diseño de tableros: indicadores, alertas, KPIs, trazabilidad y rutinas de seguimiento. Analítica pública: detección de demandas, percepción de servicios, issues emergentes y brechas territoriales. Participación digital, comunidades ciudadanas, consultas, cocreación y devolución pública. Ética de datos: privacidad, sesgos, anonimización, transparencia algorítmica y uso responsable de evidencia. Taller aplicado: dashboard de escucha, datos y rendición para una gestión pública.



MATERIAS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

Trabajo Final y Cierre.

Integración conceptual de los módulos comunes y específicos de cada trayecto. Definición del problema, caso o desafío comunicacional a abordar en el trabajo final. Criterios mínimos del proyecto: diagnóstico, objetivos, públicos, estrategia, calendario, indicadores y evaluación. Articulación entre evidencia, narrativa, territorio, canales, vocerías y gestión de riesgos. Presentación ejecutiva: estructura argumental, claridad, priorización y defensa oral.



TRAYECTO COMBINADO

Programa Integral en Comunicación Política Estratégica: Gobierno + Campañas

Doble Diplomatura

El Programa Integral en Comunicación Política Estratégica articula **dos trayectos complementarios**: la Diplomatura en Comunicación de Gobierno 360° y la Diplomatura en Estrategia y Dirección de Campañas Electorales.

La propuesta permite construir una formación completa para comprender, diseñar y conducir estrategias de comunicación tanto en escenarios de gestión pública como en contextos de competencia electoral.

Quienes cursen una de las diplomaturas podrán continuar su formación en la segunda con **reconocimiento de las materias comunes por equivalencia**. Esto significa que los módulos compartidos se cursan una sola vez y se acreditan automáticamente al avanzar hacia el segundo trayecto, facilitando el acceso a una **doble certificación**.

La doble diplomatura **combina dos perfiles** estratégicos: uno orientado a **comunicar gestión**, construir confianza pública, ordenar agendas y anticipar crisis; y otro enfocado en **leer escenarios electorales**, interpretar la opinión pública, diseñar campañas y competir con eficacia en territorios físicos y digitales.

Al cursar las dos diplomaturas, los estudiantes obtienen una **formación integral** en comunicación política.

Los estudiantes que finalicen la Diplomatura en Estrategia y Dirección de Campañas Electorales podrán acceder a un 70% de descuento en la segunda diplomatura, o bien optar por un paquete promocional de doble certificación con condiciones especiales de inscripción.

Una formación integral para quienes quieren comunicar gobiernos, dirigir campañas y tomar decisiones estratégicas en escenarios políticos cada vez más complejos.



COORDINACIÓN ACADÉMICA



Mg. Pablo Ariel Cabás

Doctorando en Política Comparada de la Universidad de Lisboa. Magíster en Políticas Públicas (Austral) y en Gestión Política (UCC) especializado en comunicación gubernamental y de crisis. Licenciado en Ciencia Política (UCC). Docente en la UNAB, UNTREF y UCC.

Fue Director de Comunicaciones de la ANSES y Secretario de medios de Tierra del Fuego AIAS. Board Member de la International Political Science Association Research Committee on Political Finance and Political Corruption (RC 20)

CUERPO DOCENTE



Mg. Mario Riorda

Politólogo y activista de la comunicación política. Presidente de la Comisión de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Ha participado en más de 140 procesos electorales y asesorado a más de 80 gobiernos de todos los niveles en América Latina. Especializado en gestión de crisis. En los últimos años concentró su mayor actividad académica en la Universidad Austral (Argentina), The George Washington University (EEUU) y el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (España). Conductor y productor de la serie documental "En el nombre del Pueblo". Consultor del BID y director del Estudio "Gobernauta: el perfil de los gobernantes latinoamericanos en las redes sociales". Consultor de IFES (The International Foundation for Electoral Systems) y del CFI (Consejo Federal de Inversiones).



Mg. Paola Zuban

Magister en Comunicación Política (U. Austral). Licenciada en Ciencia Política (UCCor). En la actualidad es directora de Zuban Córdoba y Asociados, Es docente e investigadora. Integra el Observatorio de Opinión Pública y Problemáticas Sociales de UNVM, la Red de Politólogas #NoSinMujeres y ALICE.



Lic. Marisa Haedo

Publicista. Diseñadora gráfica. Directora de la Agencia Auténtica. Participó en la gestión de imagen de distintos gobiernos nacionales y subnacionales y en campañas de gobierno y electorales. Conferencista y consultora en imagen política.

CUERPO DE PROFESORES



Mg. Gustavo Córdoba

Magister en Comunicación Política (U. Austral). Licenciado en Ciencia Política (UCCor). En la actualidad es director de Zuban Córdoba y Asociados. Ganador del Victory Awards 2015 Mejor campaña institucional y del FIAP Oso de plata. Mejor campaña gubernamental.



Mg. Gabriel Slavinsky

Psicólogo, consultor y analista político. Licenciado en Psicología de la Universidad de Buenos Aires y Magister en Marketing Político de la Universidad del Salvador. Candidato a Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral. Especialista en campañas electorales, comunicación gubernamental y vasta experiencia en estrategias digitales. Entrenador de dirigentes en oratoria, debate y discurso político. Profesor de posgrado en diversas universidades. Columnista en medios gráficos. Conferencista internacional en el que se destacan seminarios y talleres en España, México, EEUU, Colombia, Chile, Uruguay, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador. Ha escrito tres libros: "100 recomendaciones para dirigentes políticos" en 2023, "Propaganda gubernamental" en 2011 y "Comunicación política y campañas electorales" en 2005.



Lic. Esteban Concia

Licenciado en Comunicación en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UN de La Plata. Integró la gestión de la Secretaría General de la Presidencia de la Nación y de ANSES. Fundador y presidente de la Cooperativa Panorama, productora independiente, editora durante seis años de la revista de pensamiento en comunicación, cultura y política nacional y latinoamericana "2010" luego llamada "2016"; cogestión con el sector público también de series audiovisuales para la Televisión Pública Nacional y el sistema de TDA (Televisión Digital Abierta). Gestión de campañas electorales en el Partido Justicialista. Integrante de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales).

CUERPO DE PROFESORES



Lic. Lucas Malaspina

Co-fundador y Director general en Sustantiva | Data & Estrategia Consultor en Comunicación Política Digital, formado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso). Se desempeña como General Manager de la Agencia Scrum. Estrategia en Red. Miembro del Comité Editor de Hipertextos.



Lic. Tobías Crudelli

Licenciado en Ciencia Política. Director de Comunicación y consultor en campañas locales. Especializado en estrategia digital, comunicación política y construcción de mensajes políticos de impacto en entornos digitales. Ha participado en procesos electorales subnacionales integrando gestión, narrativa y redes sociales.



Mg. Rolando Muzzin

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), Magíster en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela) y en Políticas Públicas (Universidad Austral). Doctorando en Ciencias de la Comunicación (UNLP). Consultor político especializado en comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de dirigentes políticos, sociales y sindicales, con experiencia en campañas en Argentina y América Latina. Conferencista de ACEP-KAS y docente invitado en grado y posgrado en diversas universidades de América Latina. Dirige el Observatorio de Comunicación y Políticas Públicas (UNTREF), el Diplomado Internacional en Comunicación Política y de Gobierno (UNTREF), director de la Especialización en Gestión Pública, y la Diplomatura en Comunicación Sindical y Política.

CUERPO DE PROFESORES



Lic. Victoria Sosa Corrales

Licenciada en Ciencia Política en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y asesora profesional de imagen. Directora de contenidos y estrategia digital en Menta Comunicación. Consultora política y asesora de imagen. Especialista en estrategia digital. Docente en distintos cursos y diplomaturas.



Mg. Juan Ignacio Belbis

Coordinador de Comunicación y Comunidad de la Iniciativa Latinoamericana de DatosAbiertos. Es consultor en innovación cívica y ha colaborado con diferentes gobiernos y organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de políticas públicas que tienen como eje la apertura gubernamental y la transparencia activa. Ha trabajado como asesor técnico y político en el Ministerio de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y en el Honorable Senado de la Nación Argentina. Magister en Gestión de Contenidos de la Universidad Austral. Docente de grado y posgrado.



Lic. Sofía Chini

Politóloga, UCC. Maestranda en Desarrollo Humano, Flacso y Defensa Nacional, UNDEF. Especialista en Desarrollo Humano, Flacso y Diplomada en Comunicación Política, CUP. Directora de Marketing Político y de Gobierno en Oxford LATAM. Socia y consultora política de Gobiernos Locales en Consultora In Focus. Coordinadora de la Región Centro de Asacop. Docente, conferencista y capacitadora en Comunicación Política, Gestión de Gobierno y Políticas Públicas con Perspectiva de Género.

ARANCELES

Argentina

Consultar por pago único
y en cuotas

América Latina

Consultar modalidades de pago

Convenios

Consultar convenios para gobiernos
regionales, provinciales y locales

Consultar también por los convenios para
organizaciones sociales y sindicales

Descuentos

Descuentos del 20% para trabajadores del
sector público

Descuentos con Asociaciones

S·A·A·P 

ALICE Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales

asacop
asociación argentina
de consultores políticos





Secretaría
de Posgrado

DI PLO MA TU RAS

INSCRIPCIÓN E INFO:
www.unab.edu.ar/diplomaturas/