

COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA REDES SOCIALES

1° TRIMESTRE

ESPACIO CURRICULAR

COD.

CORRELATIVA

CARGA
HORARIA

Fundamentos de la Comunicación Pública

1

-

30 h

Herramientas y Plataformas de redes sociales

2

-

60 h

Creación de contenido Digital

3

-

60 h

2° TRIMESTRE

ESPACIO CURRICULAR

COD.

CORRELATIVA

CARGA
HORARIA

Campañas Publicitarias en las Redes Sociales

4

1

60 h

Estrategia de Comunicación en Redes Sociales

5

2

30 h

Herramientas de Gestión y Medición para el
Community Manager

6

3

60 h

3° TRIMESTRE

ESPACIO CURRICULAR

COD.

CORRELATIVA

CARGA
HORARIA

Gestión de las crisis en redes sociales

7

4

30 h

Diseño, simulación y desarrollo

8

5

42 h

Trabajo Final

9

1,2 y 3

27 h

CARGA HORARIA TOTAL

399 H